

Clarín.comX

El alza de los precios comienza a frenar el consumo de alimentos.

18.02.2010 Clarín.com Último Momento

07:45

Los industriales del sector hablan de una caída de hasta 7% respecto a un año atrás. Los autoservicios mencionan una baja de 1,8%. La canasta de alimentos habría aumentado 4% en los últimos 45 días, según estimaciones privadas.

Por: Luis Ceriotto

Los productores de alimentos y las cámaras que nuclean a los supermercados de origen chino- - prácticamente, dos extremos de la cadena comercial de alimentos y bebidas-- vendieron menos unidades durante enero y los primeros días de este mes, en comparación al mismo período de 2009. En el caso de los industriales agrupados en la Corporación de Productores de Alimentos (Copal), su conclusión es que el freno al consumo hoy está exclusivamente asociado a la inflación. "Hace un año había un pánico generalizado por la crisis financiera internacional. Pero ahora es claro que el bolsillo de la gente tocó un tope", dijo a Clarín uno de los principales referentes de esa agrupación empresaria, la cual, paradójicamente, cumple un importante rol en la formación de precios.

Fue a comienzos de semana cuando los integrantes de Copal se reunieron e intercambiaron cifras de venta. Todos salieron más preocupados que al entrar. "El que no empató en comparación a lo que había vendido el verano pasado, directamente cayó entre 2% y 7%", dijo a este diario uno de los asistentes.

Un punteo preliminar arrojó que la venta de bebidas no alcohólicas subió solo 1%, a pesar de la fuerte ola de calor de enero. En la industria cervecera manejan cifras preliminares casi idénticas a las del verano 2009. "Y eso que en la Costa hubo un 20% más de gente", comentó uno de sus directivos. Las usinas lácteas vendieron lo mismo que en enero de 2009, pero la venta de helados --nuevamente, y pesar de la ola de calor -- habría sido 2% inferior a un año atrás. Las fábricas de pastas secas tuvieron un mal comienzo de año, pero lograron repuntar en los últimos días, como reemplazantes de la carne. Los primeros datos de febrero de consultoras privadas arrojan que la inflación no cede. El índice de la Asociación de Dirigentes de Empresas (ADE) estimó una suba de 4% en los alimentos durante los primeros 45 días del año. El Estudio Melconian estimó que la inflación de febrero será de 3%. Y un relevamiento de la Universidad Católica (UCA) arrojó que 77% de más de 1.000 encuestados están convencidos de que este año los precios seguirán aumentando. En la otra punta de la cadena



Eficiencia en estrategias de comunicación

comercial, la Cámara de Autoservicios de Residentes Chinos (Casrech) estimó que se redujo en 1,8% la caída de unidades despachadas. "Estamos preocupados, ya que nuestros comercios despachan alimentos de primera necesidad", dijo Miguel Calvete, titular de la Casrech. La otra entidad de autoservicios chinos. Cedeapsa, también registró una caída de ventas. "La tendencia promedio es que se está vendiendo menos que hace un año", dijo Yolanda Durán, titular de Cedeapsa. Les fue mejor a algunas cadenas de hipermercados. "Está mal la venta de carne, que cayó 25%", coincidieron en dos cadenas extranjeras. "Pero en promedio subimos entre 10% y 15%". Contaron, sí, con el auxilio de las tarjetas de crédito y débito, una herramienta que usan muy pocos de los clientes de los autoservicios chinos. "La verdad, nos resultó clave el sistema de promociones", dijo el director de una de esas cadenas.

<http://www.servicios.clarin.com/notas/jsp/clarin/v9/notas...>